



私たちが「あなた」に提供できる価値について：

普段から健康のことを強く意識しているあなたにとって、その健康が常にそばにあるという安心感で日々の暮らしを満たすことができるということ。

自然派で、より本物にこだわるあなたにとって、無垢で純粹な自然素材に囲まれた空間で、自然と調和した暮らしを営んでもらうことができるということ。

我が子の健やかな成長を願うあなたにとって、自然の生命力をたっぷりとその身に受けながら生きていく姿を見守ることができるということ。

私たちが何を伝えたいのか、何を伝えなければならぬのか、その考え方の軸はしっかりと貫きながら、その思考からもう少し踏み

## KAIKEN POSITION

精神的 ⇔ 物質的

生物的 ⇔ 機械的

体感 ⇔ 計測

文化的(人間の内部である精神面) ⇔ 文明的(技術や組織のシステム化など人間の外部)

東洋医学 ⇔ 西洋医学

自然的 ⇔ 人工的

本質(物事の根本的な性質・要素) ⇔ 現象(目の前に起こっている問題・課題)

生まれる ⇔ 作られる

narrative-based(個々の体験に基づく) ⇔ evidence-based(証拠に基づく/科学的根拠のある)

込んでみて、「あなた」の元にどんなプラスの出来事が訪れるのか、「あなた」にとっての体験価値を中心に物事を思い描くこと、それがどれだけ重要なことを常に意識しておかなければなりません。

対比したキーワードを例に私たちのポジションを考察してみました(上の図)。

青い文字の方が私たちの考え方に寄り添ったキーワードです。

まだまだたくさんありますが、こう羅列してみると改めて見えてくるものがあります。

そもそも自然の中で生きている材料を家づくりに活かそうとしているので、本来数字や数値では括れない性質があるのも至極当然のことではないだろうか、環境の影響を受けて、そしてその環境に対応して生きていくために、自然界で自ずと備わった性質を活かすことが自然に逆らわない、自然を無理にコントロールしない、むしろ受け入れてその恩恵を最大限暮らしに取り入れ順応していく生き方ではないだろうか、私たちはその素晴らしさに共感しているからこそ、今存在しているのであり、それを「あなた」の体験価値に変換していくことこそが、本来の私たちの在るべき姿ではないだろうか。

世の中には一言では表現できないことがたくさんあると思います。でもそれを何かの私たちで「あなた」の価値として表現できた時こそ、私たちのポジションがより色濃く見えてくるような気がします。

