

Sain

健康な住まいと
暮らしのサイン
2019 Spring

60

一期一会の春になる

SAIN

2019 Spring 60



「旬を楽しむ自然体の暮らし」をテーマにお届けしている『SAiN』。2019年春号の表紙は「苺：いちご」。可愛らしい響きの名前ですね。「草冠」に「母」と書く「莓」という漢字は、いちごが一つの株に次々と実を付ける＝どんどん子株を生み出す、ということから「草冠」に「母」の字とした説があるようです。英語の「Strawberry：ストロベリー」も、チャーミングな響きです。こちらは「straw：ストロー／藁（わら）」と「berry：ベリー／丸く膨らんだ実」。苗のまわりに藁を敷く、いちごの栽培方法が語源とか。「ふーん、そうか」と思いつつ、苺をほおぼる、うらかな春の日を。

『SAiN』のお申し込みなどはWEBサイトで。
<http://www.e-kaiken.com/sain/>
 ©KAIKEN CORPORATION

サイン二〇一九年春号をお届けいたします

ついでこのあいだ

50号の節目だった

はずですが

気がつくとも60号

みなさまのおかげさまで

月日は百代の過客にして

行きかふ年もまた旅人なり

芭蕉さんの言葉を引きつつ

元号をまたぐ春のサインで

こころの旅を

SAiN 60号 目次

02 いまお伝えしたいこと

代表 浦上直メッセージ

03 はじめのサイン

「無添加」というだけでは

「健康住宅」と言えない？

04 カイケンブランド

健康自然建材

05 空気がうまい家 全国体感録

家と庭と季節と

めぐる時を愛でる

吹き抜けの住まい

09

「特別企画」

SAiN 60号15年のヒストリー

11

施主 渋谷浩一郎様エッセイ

四季めぐる空気がうまい家

13

おもやの食卓

春の旬食材 苺

16

サインエッセイ

長い道のりをこれから

17

こだわりプレゼント

編集ほのぼの後記

カイケンから、いまお伝えしたいこと

カイケンコーポレーション株式会社代表 健康住宅アドバイザー

浦上 直

またまた起こった不祥事

過去に建築業界では様々な不祥事が起こってきました。

不燃材料認定の問題、構造設計問題、基礎杭のデータ改竄問題、最近では耐震装置のデータ改竄問題など。そして今回はレオパレスの手抜き工事です。次から次へと多すぎです。以前から噂はありましたが、長年隠蔽されていたとのこと。全く消費者のことを無視した考え方であると残念な気持ちでなりません。同じ建築業界に身を置く者として恥ずかしい限りです。

最近では国会でも統計データの隠蔽問題が取りざたされました。調査委員会の発表では、不祥事は事実だが組織的な隠蔽ではなかったと限りなく灰色のコメントが出されています。業界を指導すべき行政側もこの対応では大変なことですよ。後もデータの改竄や隠蔽は無くならないでしょう。結局損をするのは我々国民です。

弊社は長年に渡り、安全で健康な環境に優しい建材を開発し、新建材、集成材、ビニールクロス等を使用しない「空気がうまい家®」を完成させました。実現までには多くの課題がありました。その中でも最も大きな問題は、やはり「法律」に関することでした。

弊社の「幻の漆喰®」を例に挙げてみましょう。幻の漆喰は自然素材の証明を建材試験センターで

取得しています。業界内では一般的にフォースター(F☆☆☆☆)としての証明を受けている商品が多く、全く違う能力を持つ商品であるにも関わらず、同じ塗り壁のカテゴリーとして、他社商品と同等品として扱われることがありました。フォースター商品は新建材として高ランクの証明となりますが、化学物質の含まれている商品です。「100%自然素材」という表記もたまに見かけますが、これはお客様が迷いやすい非常に紛らわしい表記だと感じます。

食品関係でもよくあることで、ゼロでなくても「自然」や「天然」を思わせる表記が可能となっているのも、ある意味法律の抜け道ではないかと感じざるを得ないのです。

もう一つの例として「音響熟成®木材」の強度の問題です。空気がうまい家は構造用合板も集成材も一切使用せず、「耐震等級3」を取得することの出来る画期的な建物です。しかし業界では、耐力壁に構造用合板を使用し、さらに2階の床には25mmの構造用合板を使用しなければ「耐震等級3」を取得するのは不可能であるとの認識が、常識のように広がっています。

弊社の音響熟成木材は、公的機関で適正な試験も行っております。非常に折れにくく、衝撃に強い木材であることも証明されています。

これまで木材の強度の指標となってきたものの中に「ヤング係数」という値があります。このヤ

ング係数は固い材ほど高い数値が計測されます。一見して強度も優れている様に感じられますが、「ヤング係数の数値が高い」「強度が優れている」とは一概に言えません。

確かに固い材なので変形はしにくいかもしれませんが、衝撃に対して固さで耐えようとするため、キャバを超えると一気に崩壊してしまいます。私たちが人間にたとえると、身体が固い人と柔らかい人ではどちらがケガをしにくいのか、これは言うまでもない誰もが知っている常識です。ヤング係数としては固い材に及びませんが、衝撃を受けながす「しなり」は絶対に必要な要素で、そういった材が本当の意味で人命を守る強い材と言えるのだと思います。多くのプロの方がこの事実を誤解して受け止めています。改めて再認識していただき、ヤング係数にこだわり過ぎた耐震設計を見直していく必要があるのではと、引き続き警鐘を鳴らしていきます。

まだまだ誌面では書ききれないくらい、法と現実との矛盾の中での闘いが続いています。諦めずに続けていくことが、お客様の生命と財産を守ることに繋がると確信しています。

国民の目線で物造りを考え、経営者自身が人格と品格を磨き陣頭指揮を執っていけば、きっと不祥事とは無縁になるのではないのでしょうか。私も一経営者として、業界の発展と浄化のために、これからも頑張っていきたいと思えます。



「無添加」というだけでは「健康住宅」と言えない？

無添加という言葉聞いて皆様はどのように感じられますか？「添加物が入っていないので体に良く健康になれる」と感じられる方がほとんどではないでしょうか。実際、添加物が多く使われているより、出来る限り入っていないほうが体に良いことは間違いないでしょう。しかし「無添加」という表示は、添加物が入っていてもいいければ、無添加として商品が出せるという曖昧な定義のもとにあります。

例えば、合成着色料を使用していない商品であれば、防腐剤が入っていてもその商品は無添加商品といえるのです。食品はもちろん、石鹸やシャンプー、化粧品など私たちが口に入れるものから肌に直接接するものに「無添加」という言葉を目にしていくことでしょう。その中で「全成分無添加」という商品、ましてや原料もすべて無添加という商品などは見ることは少ないと思います。いえ、ほとんどないでしょう。では、全ての原料・成分が無添加であれば安全なのでしょうか？

また、私たちが日々住まう家考えたときはどうでしょうか。やはりすべて無添加とは言えません。住宅の内部を可能な限り木や漆喰などの自然な材料で作ったとしても、お風呂、キッチン、トイレ、サッシ、

換気扇、照明などの設備機器は化学建材になるでしょうし、木の表面は何か塗っているのではないかと、また塗られている場合、その塗料は安全なのか、使用されている接着剤・防蟻剤は大丈夫なのか。さらに木の原産国はどこなのか？ 素材は天然そのまなのか？ 内壁の材料は？ などなどたくさんの疑問が生まれてくるでしょう。

また、全くの自然のものであっても、木を糊で固めた集成材であっても、海外から入ってきて薬品づけになっていても、表面に何か塗ってあっても、防腐剤や糊が使用されている珪藻土も、自然素材がひとつでも入っていれば、その商品は全て自然素材という枠の中にくられてしまいます。家においては「自然素材」≠「無添加」というイメージも強いです。どちらにしても定義は曖昧なのです。

それでも出来る限り自然に近い無添加といえる家を作ったとして、安全で健康であるといえるのでしょうか。花粉症やアトピーなど、何かしらのアレルギーを持つ人口は3分の1以上ともいわれ、シックハウス症候群や



化学物質過敏症も増えている現在は、食べ物や水、日用品だけでなく、家づくりにおいても家族や自分の体のために健康を考えている方が多くなっています。

ビニールクロスが主流だった壁も、和紙や漆喰・珪藻土などの呼吸する素材が増え、合板使用の新建材から天然無垢材の床が増え、化学建材から発生するガスをなくそうと無添加で健康的な素材が選ばれるようになりまし。しかし、本当の健康住宅かどうかの判断も難しいし、無添加だけでは健康な家とはいえないのです。

生活をしていく上で必要なもの、家具・家電・衣類などの生活必需品なくしては、ほとんどの方が不便と思われることでしょう。では、家具・家電・衣類などの生活必需品から化学物質のガスが放散していることをご存知でしょうか？ それら無添加の家にいれてしまうとどうなるか？。もう答えはお分かりですね！ そうです、無添加の家は放散されたガスを吸収してしま、今までと同じ健康な家になってしま、のです。

では、どうすれば本当に健康な住宅をつくることのできるのでしょうか？

そのためには、様々なものから放散されているガスを「吸着し分解する」必要がある

るのです。そうすることで本当の健康な住宅は生まれるのだと考えています。

カイケンコーポレーションでは「本当の健康住宅」を真剣に考え、「幻の漆喰」「清活畳」「音響熟成木材」という健康自然建材を開発しました。この健康自然建材をバランスよく使用することで、呼吸をし、化学物質を分解し、さらには清々しい空気を作り、快適で安全な住宅を生み出すことができました。

また「幻の漆喰」においては、ホルムアルデヒド分解速度や鳥インフルエンザウイルス感染価を100万分の1に抑制するなどの結果も得ています。さらに、花粉症の原因物質である花粉アレルゲン濃度を低減・抑制する効果も実証されています。



これこそが、「引越した後も本当の健康住宅」なのです。



幻の漆喰

天然の空気清浄器
有明海の赤貝や銀香草（海藻）などを使った完全天然素材の壁材。光と熱に反応する独自の光熱触媒作用を持ち、半永久的に室内の化学物質や有害物質を吸着・分解して住空間の空気を清浄に保ちます。ホコリも減って掃除もラクに。

幻の漆喰®ピュアケアオール

幻の漆喰を塗りやすくモダンに
鉱物を原料とした天然素材を使用し、光熱触媒の技術で生成。原型となる幻の漆喰と同じく、化学物質の分解力に優れ、さらに今後の左官職人不足にも対応できるよう、塗りやすく仕上げられています。

幻の漆喰「10の特徴」

- ① 焼肉などの臭いは2時間程度でほとんど感じなくなる
- ② タバコの煙・臭いは吸いながら分解
- ③ ベット臭がほとんど感じられず、ベットのうぶ毛はほとんど浮遊しない
- ④ 手垢が付きにくい
- ⑤ 綿ぼこりが発生しにくい（テレビへのホコリの吸着が少ない）
- ⑥ アトピーの反応が緩和される
- ⑦ ぜんそく・鼻炎・花粉症の反応をやわらげる
- ⑧ 抗菌作用 ※大腸菌・黄色ぶどう球菌・サルモネラ・腸炎ビブリオ（日本食品分析センター）
- ⑨ 鳥インフルエンザウイルス感染価が100万分の1に ※鳥取大学伊藤教授と共同研究
- ⑩ 花粉症の原因物質を低減・抑制 ※埼玉大学大学院王教授と共同研究

幻の漆喰®そとかべ

光熱触媒作用で「経年美家」を実現
外壁専用の幻の漆喰「そとかべ」は、光熱触媒技術を利用して汚れやすい外壁材をクリーンに保ちます。耐水・耐熱・耐変色・耐緑化および耐カビ試験により、強靭さや耐久性を証明。時と共に味わいを増す「経年美家」の住まいを実現します。

KAIKEN BRAND 「空気がうまい家」をつくるカイケンの健康自然建材



音響熟成®木材

免疫力をアップする木「財」
南九州産の杉を、クラシック音楽を聴かせながらじっくりと常温で音響熟成したこだわりの木材です。木が本来持っている油分やエキスが残り、防菌・防カビなどの作用に加え、人間の免疫力をアップする働きがあるとされています。

音響熟成®木材うづくりの床

素足にやさしく心地いい床材
「うづくり」とは、木の年輪を浮き上がらせる加工法。自然な凹凸が足裏を心地良く刺激して血行を良くし、冷え症の方もご安心頂け、こどもたちの扁平足予防にも効果的です。また、凹凸が室内の光を拡散して目に優しく、眼精疲労を和らげます。

竹炭入り清活畳®

さわやかで清々しい健康的な空間に
6畳2間でドラム缶1本分の竹炭が入った「清活畳（せいかつだみ）」。竹炭は化学物質を吸着する能力が備長炭よりも優れるとされています。い草の爽やかな香り・肌ざわりが、すがすがしい空間をつくりまします。

リニューアル進行中

最新の健康住宅、健康自然建材を知りたい方、花粉症やアレルギー、シックハウスなどでお悩みの方、住むほどに愛着がわく自然素材の家づくりをお考えの方、ぜひご覧ください。
アクセスはこちらから www.e-kaiken.com



空気がうまい家

全国体感録

音響熟成木材・幻の漆喰・清活量を使用した家族にやさしい「空気がうまい家」。全国に広がるその魅力をご紹介します。

家と庭とをウッドデッキがつなぎ、内と外との世界がゆたかに溶け合う、おおらかな住み心地のY様邸。アプローチや玄関脇、そして庭先に配された多彩な花々や樹木は、ここで暮らしの歳月をあらかじめ祝福してくれているかのようです。

「空が青いなあ」

「夕焼けがきれいなあ」

Y様のお住まいは、場の景色とともに、子どもの頃に感じていた素朴な自然の美しさを、また再び思い出させてくれるようでもあります。

その懐かしい美しさは、Y様のこれまでの幸福な記憶も呼び覚まし、この家での日々を通して、次の世代へとリレーされていくことでしょう。

Next



家と庭と季節と

めぐる時を愛でる

吹き抜けの住まい

大分県Y様のお住まい

大分県大分市に誕生したY様邸は、片流れの屋根が豊の国の青々とした空にすっと線を引き、幻の漆喰そとかべの白もまた美しく映える佇まいの邸。自然と調和した外観デザインにふさわしくあるべく、その住空間も音響熟成木材の爽やかな香りに満たされた、すがすがしい居心地のお住まいです。



LDKと一体化したウッドデッキと、その先に広がる庭(写真左上)。キッチンカウンターは「見える収納」(写真右上)。寝室(写真下左)と和室(写真下右)も居心地極まる空間。



春の海 ひねもすのたりのたりかな
丹後与謝、白砂青松の天橋立を詠んだ
といわれる与謝蕪村の一句です。
「ひねもす」は「終日」の意味。LDKの広い窓から庭へと視界が開け、見上げれば吹き抜けのおおらかな空間が広がるY様邸は、その居心地の良さに心がほぐれ、春のまどろみに誘われそうです。

庭を眺めて、季(とき)を感じて、ゆったりと暮らす



五感を満たす心地良さのクオリティ・オブ・ライフ

Y様邸の「自然美」は、玄関先やお庭だけにあるものではありません。その住空間に一歩足を踏み入れると、心と体が見事な自然美につつまれます。さわやかに香り立ち、木目も美しい音響熟成木材。目に優しいやわらかな質感の幻の漆喰。自然の命が息づく健康自然建材だけが使われたY様邸は、家の内と外とで自然美を体感することができます。
Y様邸のもうひとつのこだわり。それは「灯りのデザイン」です。
世界最大規模の家具見本市として名高いミラノサローネなどで注目されているキプロス生まれのデザイナー、マイケル・アナスタシアデスの照明器具など、選びぬかれた「灯り」がそれぞれの空間に配され、音響熟成木材と幻の漆喰という自然美を上品に照らし出し、住まいの質をいちだんと際立てています。
昼は、窓からの自然光。夜は、ミニマム・必要最小限にデザインされた灯り。Y様邸の日々は、庭の四季とあわせて、一日の光のうつろいも楽しめそうです。
庭にそよぐ風が揺らす緑を眺め、樹々で羽を休める鳥たちのさえずりを聴き、音響熟成木材の香りと幻の漆喰に差すやわらかな光につつまれて暮らす。五感を満たす心地良さが、ここにあります。



「庭」は、戸建住宅の大きな魅力のひとつです。とくに、花、水、木、石、苔など、日々に季節にうつろう自然美をいかした和の庭は「時間をデザインする庭」とも言い、趣きがあつて素敵です。
Y様邸の玄関アプローチやお庭にも、めぐる季節が風情を深めてくれそうな趣向が様々な凝らされています。
あらためて「家」と「庭」と書いて「家庭」とする意味を、じっくり考えてみたくするようなお住まいです。



夜の外観も幻の漆喰そとかへの質感が美しい趣き(写真左)。キッチンから眺める庭もまた素敵(写真右)。

SAiN50号スペシャルサイト

『SAiN』50号を記念して、WEBサイトでもアニバーサリーページを作りました。SAiNのストーリーは、カイケンコーポレーションのストーリーでもあります。ぜひ、ご覧になってみてください。



代表からのメッセージ



カイケンブランドの歴史



健康と空気がうまい家



子どもたちと空気がうまい家

and more!



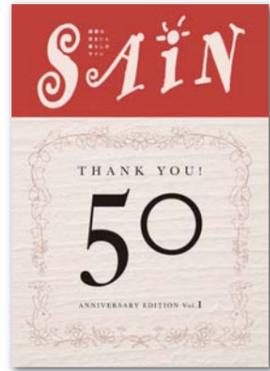
スマートフォンでもお楽しみいただけます

2013 2nd RENEWAL

表紙を一新し、手に取りやすいサイズに。



サイズもデザインも一新しました。



20ページにボリュームアップ。

アニバーサリーイヤーを経た2017年秋54号から、新たに「旬を楽しむ自然体の暮らし」をテーマに新装一新。誌面まるごと新しくなりました。「健康的な」何かを発信し、みなさまの健康に対する「目印」になれたら、という想いで名づけた『SAiN』。これからも、楽しく役立つ情報を見なさんと共有していきたいと思えます！



WEBサイトと連動した「おもやの食卓」などもスタートしました。100号を目指し、これからもよりよいSAiNをお届けしますので、よろしくお願いします。

WEBサイトリニューアルとあわせ、2013年秋38号からSAiNも大きくリニューアル。表紙を一新し、A4サイズの大きさに変身。続く39号からは誌面全体のデザインも刷新し、新しいSAiNのスタートとなりました。

2016 50th ANNIVERSARY

50号アニバーサリースペシャルエディションを1年間お届けしました。



50号のアニバーサリーイヤーは、カイケンの歴史を振り返る年でもありました。



スタートはB4サイズでした。

当初の発行部数は5000部。カイケンコーポレーションの健康自然建材をご利用いただいたお客様の「生の声」を取材し、住まう人の体感、体験をもとに事実のみを掲載していきました。



表紙をリニューアルしました。

創刊から32号目となる2012年春号より、表紙と誌面を一部リニューアルしました。より充実した誌面づくりを目指して、次のステップへとつながる時期を迎えることになりました。

「シックハウス症候群などで苦しんでいる方々を一人でも多く救いたい」という想いから、カイケンコーポレーションが設立当初から取り組んできたのが全国各地での「健康住宅セミナー」と『SAiN』の発行でした。

2004 BEGINNING

はじまりは、お施主様のもとを訪ね、その声をお伝えすることでした。



全国各地の見学会やお施主様を訪ねて、取材の旅をかさねました。

2012 1st RENEWAL

はじめてのリニューアルでした。



2012年に鹿児島で開催した「空気がうまい住まい展」もレポートしました。

SAiN 15YEARS HISTORY

「特別企画」
SAiN 60号15年のヒストリー

「特別企画」
SAiN 60号15年のヒストリー
カイケンコーポレーションのフリーペーパー『サイン』を最初に発行したのは、今から15年ほど前、2004年の6月でした。ご愛読いただいていたみなさまと、配布にご協力いただいていた全国工務店の方々のおかげで、今号で60号を数えることとなりました。平成から次の時代への節目でもありますので、これまでの『サイン』を、ちょっと振り返ってご紹介させていただきたいと思えます。

取材にご協力いただいたお客様は、「病気を克服する喜びを知ってもらいたい」「多くの人に元気になってほしい」と、本当のことをお話ししてくださいました。喜びの声は全国各地に拡大し、取材のお申し込みも増え、着実に健康の輪が広がっていきました。

香り高い 美味しい 蕎麦つゆの話



「じぶんでつくってみる」ことも、おいしいものがより味わい深くなる秘訣かもしれません。

施主様からの特別寄稿
四季めぐる
空気がうまい家
文◎渋谷浩一郎様

京都府宇治市で空気がうまい家にお住まいの渋谷様ご家族。
四季をめぐるその暮らしを施主様ならではのエッセイにしてみなさまにお届けいたします。



年末には、多くの家庭で「年越し蕎麦」を食べられることだろうと思います。我が家でも毎年、年末には年越し蕎麦をいただくことにしています。ところが、蕎麦の美味しさは「挽きたて・打ち立て・茹でたてが一番美味しい」と言われる通り、時間が経過するに連れて、香りが弱まり、美味しさが劣化してしまいます。ですから、年末年始の年越し蕎麦は、下手でも自分で打つことにしています。ところが、そんな年末年始の出来事が、いまだに私の中でも重要な位置を占めているのです。

蕎麦は優れたファーストフード？

以前、蕎麦の実を育て、石臼で挽いて、蕎麦を打つという事もしていました。「相当手間暇かけた贅沢な蕎麦ですね。」そんな風に言ってくださる方もいらっしゃいましたが、実はそうでもありません。蕎麦の種を蒔きながらこんな事を教わりました。「蕎麦は種を蒔いた日から数えて七十五日で収穫できるファーストフードや!」「途中で間引きもするから、間引いた芽も食べたらいい。」しかも、痩せた土地であってもそれなりに成長してくれますから、全国各地で蕎麦が親しまれているのも頷けます。二〜三週間もすると、間引かないといけないう芽が出てきます。間引いた蕎麦の芽を食べると、蕎麦の香りがします。息子も蕎麦の芽を食べたのですが、すっかり蕎麦の大ファンになりました。

せっかく蕎麦を打つなら蕎麦つゆにもこだわりたい!

以前は、蕎麦を打つだけで満足していました。正しくは、蕎麦を打つだけで疲れ

※左ページ上へ

きっていたと言った方がいいかもしれません。

ところが、昨年の年末には、少しコツが分かり、随分スムーズに蕎麦が打てたために、更に欲が出てきたのです。

「せっかくの蕎麦だから、美味しい蕎麦つゆで食べたい。」
このちょっとした欲が、面白くも大変な生活の入り口となったのです。

インターネットで「美味しい 蕎麦つゆ レシピ」という言葉で検索し、その通りにすれば、昔いただいた美味しい蕎麦つゆが作れると思ったのです。ところが、レシピ通りにしても求める蕎麦つゆのイメージとは程遠いものでした。

「何でだろう? 香りがつまらないなあ。」

そう思った私は、レシピに記載されている量の倍の材料を投入して出汁をとることにしました。

出汁のメインの材料は、次のものです。

・昆布 ・鰹節 ・鯖節

一応、美味しい出汁がとれ、それなりの蕎麦つゆになりましたが、納得がいく味にはなっていない。隙間を見つけては、出汁に関する情報をインターネットで集めたり、知人の料理人にも訪ねてみたりしました。

理論的には、3つの旨味成分の掛け合わせらしい?

出汁について色々調べてみると、出汁の美味しさは、昆布に多く含まれている「グルタミン酸」とカツオに含まれている「イノシン酸」と干し椎茸に含まれる「グアニル酸」との掛け合わせが重要だという事が分かりました。

では、「昆布・鰹節・鯖節」に「干し椎茸」を加えると素晴らしい出汁ができるのではないかと、ということになります。

知人の料理人も、干し椎茸は必須だと教えてくれました。ところが、干し椎茸を加えても納得の出汁にならないのです。確かに香りはとても



ステンレスなどの鍋に比べて土鍋は温まりにくい分、冷めにくいですね。

手打ちの蕎麦は、切りそろえるのなかなかコツがあります。



たかが、そば。されど、そば。なのです。

蕎麦の芽も蕎麦の味がするのは、カイワレ大根と同じようなもの。



こうした事をしていても、まだまだ納得がいく蕎麦つゆができないのが悔しいのですが、一つ大発見がありました。

出汁や蕎麦は自然のものであっても香りが短時間で消えてしまいます。しかし、スモーク(燻製)に使う桜チップや音響熟成木材の香りは何年経っても劣化しません。成長が早い蕎麦と比べると桜や杉は成長が遅すぎるくらいに遅いですが、成長が遅い分、特性も長く持続するのかなあと考えながら、今夜も、土鍋に煮干しを浸して眠ります。

季節を味わう

おもやの

食卓

なんでもいつでも揃う
いまこの時代に、
あらためて「旬」のものを
見直してみたいと思います。
旬のものは、体にいいし、
なんととっても、
みんなでおいしく
いただけますから。



つくった
ひとから
春がくる



今回は、いちごの美味しさも
香りも栄養も、たっぷり余す
ことなくいただける、パンケ
ーキレシピをご紹介します。
なんと、ヨーグルトパンケ
ーキです。このレシピの特徴は、
主にヨーグルトを使用している
ため、バター液がとでもしつ
かりしているところです。



このしっかりしたバター液
が、パンケーキの食感がふわふ
わになる秘密で、このふわふわ
がイチゴを中にしのばせるのに
とても適しているのです。
甘酸っぱい香り満載のパン
ケーキは、きつと、とても素敵
な朝食になってくれることで
しょう。



春の旬食材 苺

まっ白やピンク、一粒千円
以上する物まで。最近では多
くの品種を目にするいちご。
甘酸っぱい香りと、つやつ
やに輝く果実に私たちは魅了
されてしまいます。店頭には
12月ごろから並びますが、本
来、路地物の旬は3月〜4月
くらいの春後半です。
いちごは完全に熟してから
収穫・出荷されるので、生の
まま食べるのであれば、購入
したらすぐに冷蔵庫に入れ、
食べる直前に水洗いして、な
るべく早く食べるのが美味し
くいただくコツです。
いちごはある程度の量をま
とめて食べることが多いの
で、豊富なビタミンCを沢山
摂取できるので、風邪の予防
や疲労の回復、肌荒れなどに
効果のある果物といえます。



文と料理 三輪時子

みわ・ときこ/東京造形大学卒業後、デザ
イン会社勤務を経て2011年鹿児島に移
住後、2013年フードスタイリストとし
て独立。雑誌、広告の仕事の傍ら鹿児島市
に chipale -salon of foodies- という名の
アトリエで料理教室などを開催している。

季節を味わう
おもやの
食卓



ふわふわのヨーグルトパンケーキに、ふわふわのクリーム。苺にふさわしい、キュートな玉座です。

あしひきの山桜花
日並べて かく咲きたらば
いと恋ひめやも

万葉集で山部赤人が詠んだように、すぐ散ってしまうからこそ、桜の花はとても恋しいものなのかもしれません。
「旬のもの」も、本来はそういうものだからこそ、ありがたくおいしいのでしよう。空気がうまい家で、旬も一瞬も、大切に。



苺のヨーグルトパンケーキ
レシピはウェブで紹介しています



www.e-kaiken.com/omoya/

弊社は今年で会社設立15周年を迎えます。

この15年で世の中は大きく変わり、スタートした当初に比べ、よりナチュラル嗜好や健康的な考えで環境のことを考えた動きが活発になっていくように感じられます。

私たちは2019年を「第二の創業元年」とするスローガンを掲げ、新たな出発の気持ちで今を励んでいるところでです。

世の中の動きの変化に将来の楽しみを感じながら、これまで一貫してこの分野で走り続けてきた経験を生かし、これからも未来へと気持ちを繋いでいきたいと思っています。

多くの方に私たちのことを知ってもらうためには、ブランドとしてもっと成長しなければなりません。

それは果てしなく長く険しい道のりだと思っています。

最近メディアで初めて名前を知った企業も、実は創業100年以上が経過していたり、これまで会社を運営されてきた凄さも感じつつ、ここまで頑張っ

SAIN ESSAY
長い道のりを
これからも

浦上 日章

てようやくなんだな、と改めて道のりの長さも感じます。

そう考えると、私たちはまだまだ小さな赤ん坊に近い、たくさんの可能性を

秘めた状態であると同時に、日々を着実に、大切に乗り切っていくかなければならない、重要な時期を進んでいる最中なのです。

今はまだまだ、関わる全ての人々に助けていただきながら、支えていただきながら、現在を歩んでいるに過ぎません。

企業として大人になるにつれ、その過程ごとに最大限のパフォーマンスが発揮できるように、もっともっとちゃんとした企業になろう、そう思っています。

人間が一気に子どもから大人になれない様に、私たち企業もしっかりと基礎を築きながら、果てしない未来へ向けて自らと対話していかなければならないと感じます。

長い道のりをこれからも... 一歩ずつ今を感謝しながら大切に歩んでいきたいと思っています。

SAiN 読者アンケート ぜひアンケートにお答えいただき、プレゼントご応募ください!

ご愛読いただきありがとうございます。これからも読者の皆様にますます喜んでいただける情報誌『SAiN』にしていくために、どうぞアンケートにご協力をお願いいたします。お名前・生年月日・性別・ご住所・TEL・職業・『SAiN』裏表紙に記載されている「正規取扱店名」をご記入の上、アンケートにお答えいただき、下記宛先までご応募ください。下のアンケート専用ハガキ・WEBでもご応募できます。

Q1 『SAiN』を知ったきっかけは?
①セミナー ②見学会・展示会 ③DM ④友人・知人からの紹介 ⑤その他

Q2 「健康住宅」のイメージは?

Q3 いちばん印象に残った記事は? (番号をご記入ください)
①表紙 ②P1.目次 ③P2. 代表メッセージ ④P3. 「無添加」というだけでは「健康住宅」と言えない? ⑤P4. KAIKENブランド ⑥P5・6・7・8. 全国体感録(大分県 Y様邸) ⑦P9・10. SAiN60号15年のヒストリー ⑧P11・12. 施主 渋谷浩一郎様エッセイ ⑨P13・14・15. おもやの食卓 ⑩P16. SAiNエッセイ ⑪P17. こだわりプレゼント ⑫P17. 編集ほのぼの後記 ⑬裏表紙 ⑭その他()

Q4 役に立つと思われる記事はどれですか? (「Q3」の番号よりお選びください)

Q5 今後取り上げてほしいテーマ **Q6 『SAiN』へのご意見・ご感想**

Q7 ご希望のプレゼント番号とプレゼント名(第1・第2希望まで)

●ハガキ応募先 〒814-0171 福岡市早良区野芥2-27-5
カイケンコーポレーション(株)『SAiN』春号vol.60 プレゼント係
●WEB応募先アドレス <https://s360.jp/form/31147-1005/>
*右のバーコードからもお申し込みフォームへアクセスできます☞

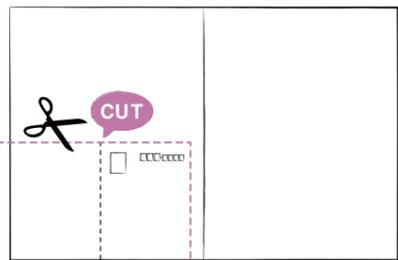
※当選者の皆様は次号(2019年夏号 vol.61/2019年6月発行予定)にて発表させていただきます。



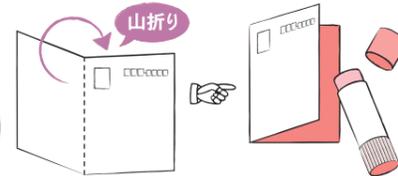
ご応募締切
2019年
5月19日
当日消印
有効

アンケート専用ハガキの使い方

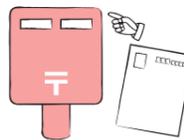
1 ハガキにご記入いただいた後、切り取り線に合わせて、ハガキを切り取ります。



2 切り取ったハガキを山折りにし、中面にのりをつけ、貼り合わせます。



3 記入漏れがないか確認いただき、郵便ポストへ投函ください。



こだわりプレゼント

※ご応募締切 2019年5月19日(日)



※写真のデザインになります **1名様**

1 音響熟成木材手づくりテーブルセット

音響熟成木材手づくり家具の中でも人気が高い、テーブルと椅子のセット。使い込むほど木肌がなめらかになり、美しいツヤも出て、時とともに愛着が増していきます。写真のデザインで、寸法調整につきましてはご対応させていただきます。※当選者決定後の製作となります

2 音響熟成木材とコハルライトのコラボライト

特製和紙シートを組み立てると、桜の花びらが立体的にうきあがる素敵なインテリア照明器具「コハルライト」。さくら色と電球色に切替でき、2つの違う雰囲気を楽しめます。このコハルライトと音響熟成木材の手づくりスタンドをセットにした特別コラボアイテムです。



2名様



3名様

3 オーガニックワイン リースリング ペーレンアウスレーゼ 白

特別な年にだけ作られる、オーストリア・クレムスタールのデザートワイン。淡くゴールドを帯びて輝くイエローの色。華やかで甘い気品が漂う、熟してとろけそうな果実の香り。そして、幸福な余韻を長く残す、上品で繊細な甘口の味わいがお楽しみいただけます。

4 ヴィーガンクッキー リリーパリー クッキー詰め合わせ

ヘルシーで体に負担をかけないお菓子が評判の福岡のヴィーガン・スイーツカフェ「リリーパリー」。白砂糖、卵、乳製品などを使わず、メープルシロップやオーガニック食材などのピュアでクリーンな素材を使った、奥深い味わいのクッキー詰め合わせです。



6名様

ご当選おめでとうございます! 2018年 冬号(59号)プレゼント当選の皆様

①音響熟成木材手づくりテーブルセット
福地 未央 様

②音響熟成木材xコハルライト コラボライト
津嶋 奈々子 様 浅野 守広 様

③オーガニックワイン
永友 啓三 様 上野 歩美 様 奥村 友美 様

④ヴィーガンクッキー詰め合わせ
松井 奈々絵 様 斉藤 さやか 様 鈴木 優 様
漆戸 千恵 様 井上 ひろみ 様 長橋 昌美 様

☞今号のプレゼントは左ページのアンケートにお答え頂きハガキ・WEBでご応募ください
*WEBサイトプレゼントご応募アドレス☞ <https://s360.jp/form/31147-1005/>

右のバーコードからもお申し込みフォームへアクセスできます☞



キリトリ

| | |
|--------|--|
| (フリガナ) | 生年月日 年 月 日 |
| お名前 | 性別 (男性 ・ 女性) |
| ご住所 〒 | |
| お電話 | |
| Eメール | メールマガジン配信 <input type="checkbox"/> 希望 <input type="checkbox"/> 希望しない |
| ご職業 | 会社員・公務員・自営業・学生・主婦・その他 |

『SAiN』を知ったきっかけは? (番号を○でお囲みください)

① セミナー ② 見学会・展示会 ③ DM ④ 友人・知人からの紹介 ⑤その他()

「健康住宅」のイメージは?

いちばん印象に残った記事は? (番号を○でお囲みください)

①表紙 ②P1.目次 ③P2. 代表メッセージ ④P3. 「無添加」というだけでは「健康住宅」と言えない? ⑤P4. KAIKENブランド ⑥P5・6・7・8. 全国体感録(大分県 Y様邸) ⑦P9・10. SAiN60号15年のヒストリー ⑧P11・12. 施主 渋谷浩一郎様エッセイ ⑨P13・14・15. おもやの食卓 ⑩P16. SAiNエッセイ ⑪P17. こだわりプレゼント ⑫P17. 編集ほのぼの後記 ⑬裏表紙 ⑭その他()

役立つと思われる記事は? 上の質問の回答番号よりお選びください<

今後取り上げてほしいテーマ

『SAiN』へのご意見・ご感想

ご希望プレゼント番号と 第1希望
プレゼント名をご記入ください 第2希望

※アンケートにご協力ありがとうございました。プレゼント当選者は次号『SAiN』に掲載いたします。

料金受取人払郵便

城南局
承認
3003

差出有効期間
2018年4月1日
から2020年
3月31日まで
<切手不要>

郵便はがき

814-0190

福岡市早良区野芥2-27-5
カイケンコーポレーション(株)

『SAiN』春号vol.60 プレゼント係



ご愛読頂きましてありがとうございます。
アンケートにご記入いただきましてご応募ください。

この『SAiN』の裏表紙に記載されている
正規取扱店名を下記にご記入ください☞

※お預かりした個人情報は、カイケンコーポレーション(株)と正規取扱工務店からのイベントや見学会のご案内、本やプレゼント発送、アンケート集計以外には利用いたしません。尚、お客様の個人情報は厳重に管理し、第三者に譲渡することはありません。

キリトリ

チロクロ日記

お布団大好き、高いところ大好き、自由に気ままに過ごしている猫たち。彼らにとって私たちの世界はどのように映っているのでしょうか。

姿形はまったく違うのに、しっかりと目を見て訴えかけてきたり、こちらの感情を敏感に察知して、機嫌に合わせて態度を変えたり、そういう意味では人間となんら変わらない様にも感じてしまいます。一つ屋根の下、これからも楽しく過ごしていきたいと思えます。

SAiN 編集部
浦上 日章

編集ほのぼの後記

だいぶ寒さも和らぎ過ごしやすくなってきましたね。春がもうすぐそこまでやってきています。SAiNも無事、今回で60号を迎えることが出来ました。50号を境に誌面も少しずつグレードアップしており、これからも皆様に楽しんでいただける、自然や健康のカテゴリーにおいて、口の広い情報を発信していきたいと思えます。「エンカル」な思考でたくさんの方のことをインスパイアし、そして誌面へと反映させていただきますので、これからも宜しくお願い申し上げます!

「空気がうまい家」 ☞お問い合わせはフリーダイヤルでお気軽に (9:00~17:00 ※土日祝/休)

KAIKEN CORPORATION **0120-874-814** ●本社/〒814-0171 福岡市早良区野芥2-27-5 ●電話/092(874)6110 ●FAX/092(874)6113

カイケンコーポレーション株式会社 ☞最新情報はWEBサイトでどうぞ <http://www.e-kaiken.com> [カイケンコーポレーション](#)

●「空気がうまい家」「音響熟成木材」「幻の漆喰」「清活豊」はカイケンコーポレーション株式会社の登録商標です。商標登録「音響熟成木材」登録第4739348号取得「幻の漆喰」登録第4739347号取得「清活豊」登録第4827042号取得●「音響熟成木材」「幻の漆喰」「清活豊」は正規取扱店のみでお取り扱いしております。類似品にご注意ください。お取り扱い工務店等はWEBサイトで確かめいただけます。

旬を感じる自然体の暮らしへ

Living in a natural way to feel the season



Safety & Healthy
空気がうまい家。



SAIN 2019 SPRING ISSUE vol.60

© KAIKEN Co. All Rights Reserved.

発行 ● カイケンコーポレーション株式会社

〒八二四〇一七 福岡市早良区野芥二の二七の五

電話〇九二(八七四)六一一〇

【季刊】年4回・3月・6月・9月・12月発行 ※無断転載・複製を禁じます

お問い合わせは ● カイケンコーポレーション健康自然建材 正規取扱店